

Weekly Watch | 一周检视

MSWG  
前线把关



快讯：关于进行中的企业交易

## 柏达纳维持上市地位

根据柏达纳的宣布，达洋企业总共持有该集团 7 亿 1078 万 3665 股，相等于 94.96%，而公众持股为 5.2%。

达洋企业在献购通知书中表示，打算维持柏达纳的上市地位，以及会探讨各种方法，以符合柏达纳的公众持股要求。

达洋企业或在献购柏达纳终止后

的 3 个月内，或当局允许的更长期限内，探讨维持柏达纳上市地位的所有方式。

柏达纳的公众持股目前少过 10%，根据马交所主要板上市条例第 16.02 (2) 条，马交所将在 9 月 30 日停止柏达纳股票交易，直到柏达纳符合公众持股要求，或由马交所批准为止。



评论

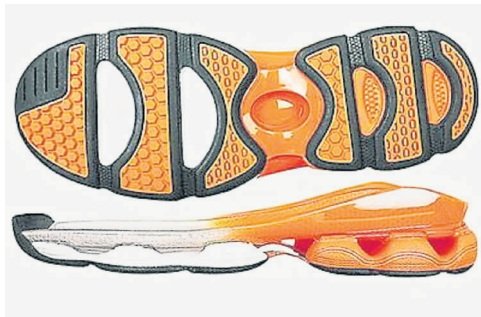
马交所将在 9 月 30 日把柏达纳暂停交易，献购者在完成收购 93.85% 的柏达纳股权后，将可进行强制性收购。

我们也发现献购者打算维持柏达纳的上市地位，因此柏达纳董事局必须达致公众持股要求，若有必要，需寻求马交易所延长期限。

## 华运削减面值和 ESOS 通过

华运控股在 8 月 20 日举行了两项特别大会 (SGM)，建议修改从台湾存托凭证计划 (TDRP) 筹得的资金用途，以及削减面值计划和成立雇员认股计划 (ESOS)。

建议修改资金用途是以举手表决通过，而建议削减面值和 ESOS 是以计票表决通过。



评论

特别大会的场所临时更改 (在同一家度假酒店但不同会议室)，却没即时通知华运控股股东。

MSWG 的代表认为这是不恰当的，董事局同意延迟会议 20 分钟，也就此事对股东们道歉。

他们也是临时才得到 Putrajaya Marriott & Spa 的管理层通知。虽然如此，MSWG 觉得在事先在原本开会的地点张贴说明是势在必行的。

会议中，股东提出许多关于削减面值和 ESOS 建议的问题，最后这些议案在举手表决时被否决，因此主席代表要求投票表决，最后获通

过。MSWG 反对削减面值建议，因为公司不应该给予过度弹性以募更多资金。实际上公司尚未能完全使用它在 TDRP 所筹获的资金。

MSWG 也反对 ESOS 建议，因为这计划允许雇员以 5 天平均加权股价的 10% 折扣来认购高达 15% 的公司新股，这将大量冲淡目前股东的利益。

华运控股于 8 月 21 日的股价是 8 仙，只有公司账目价值的 0.08 倍 (公司的每股净资产是 1.73 人民币，或大约 98 仙)。

### 本周重点观察股东大会 (8 月 24 日至 28 日)

以下是本周小股东权益监管机构 (MSWG) 的观察名单，这里只简要的概括小股东权益监管机构所关注的重点。读者可以查询 MSWG 的网站，www.mswg.org.my，以得到对公司所提呈的问题的详细内容。

本周股东大会/特大	
公司	提出的要点/课题
贺特佳 (HARTA) (股东大会/特大)	我们注意到公司正式推出新全球销售部门，以整合公司的全球业务。因此，请向股东解释： (i) 公司对这销售部门在整合方面和标准化营运，有何计划和策略？ (ii) 该部门将会为公司节省成本、营业额和盈利有何贡献？ (iii) 请提供销售部门的部分资料。
IJM (IJM) (股东大会/特大)	Gautami Power 在 2015 财年贡献的营业额只有 184 万令吉，低于 2014 年的 935 万令吉，并于 2015 年面对 2340 万令吉亏损，2014 年为 2109 万令吉。 在总执行长的营运回顾里，预料它将在天然气供应稳定后提供经常性收入。 (i) 请问天然气供应不足的原因？有任何对策吗？ (ii) 有任何机制以确保未来不会面对天然气供应不足而影响工厂表现？
镀雅 (TURIYA) (股东大会)	在独立审计师报告的第 47 页，对一家子公司的审计报告发表“保留意见” (Qualified Opinion)，其他子公司的财务报告则不含有任何保留或负面评论。请解释董事局将对此采取什么行动？在第 113 页 (注 13)，我们注意到子公司的欠款达 1690 万令吉。请公司对此加以解释/报告，这数额可以收回吗？

本周股东大会/特大	
公司	提出的要点/课题
全利资源 (QL) (股东大会)	集团的大部分成本是以外汇交易，同时业务源自海外业务，因此外汇的波动有很大的影响。 请解释公司对冲交易的程度？公司的对冲营运的有效程度和成功率是多少？
灵通综合 (INGENCO) (股东大会)	在主席献词里，提到公司录得税前亏损 2512 万令吉，比较去年的税前盈利 307 万令吉，这主要是货品的利润下降以及公司的雇员认股计划的股权支付 (330 万令吉) 所导致。 公司将采取什么策略以改善货品的赚幅？
Panamy (股东大会)	在主席献词 (2015 年报第 3 页) 提到，业绩表现改善主要是因为较高的家居沐浴和风扇产品出口到东南亚和中东区。 (i) 请问目前家居沐浴和风扇产品在本地，东南亚和中东市场比率；公司如何防守、维持或扩充目前的市场比率？ (ii) 消费税对公司 2015 年的业务有何冲击？董事局计划如何在具挑战性的本地市场让公司业务有永久经营的未来？
南方油脂 (SAB) (股东大会)	请解释其他营运收入大跌 (从 830 万令吉到 410 万令吉) 和其他营运开销大幅上涨 (从 1.168 亿令吉到 1.376 亿令吉) 的原因。这两者的主要项目是什么？公司会采取什么对策来改善问题？

免责声明

- 小股东权益监管机构持有文中提及公司少数股额。
- 本栏简报与内容版权属小股东权益监管机构，所表达的意见是采自大众媒体。
- 我们将尽力确保所发布的资讯准确及最新，但不担保信息和意见的精确和完整。
- 内含资讯和意见仅供参考，并非买卖建议，或认购相关证券、投资或其他金融工具的认购邀约。

更多详情可查询：  
www.mswg.org.my

欢迎回馈意见：  
mswg.ceo@mswg.org.my