

Weekly Watch 一周检视

缩小信息落差 公平竞争

上市公司透明和及时的披露，对于促进知情投资决策、加强公司成为可靠和值得信赖的组织、促进市场效率和公平，以及防止内线交易都至关重要。

主要板和创业板上市条规第9.08(1)和(2)段，要求上市公司尽可能充分使用公众传播的方式，向公众发布重大信息。

上市公司必须确保不向分析师、股东、记者或其他人单独或选择性披露任何重大信息，除非这类信息已向公众完全披露和传播。如果在与分析师、股东、记者或其他人的会议上，无意中披露了重大信息，则必须尽快公开传播。

无可否认，相对于散户投资者，机构投资者具有一定的优势。他们有幸被邀请到工厂或现场参观和参与业绩说明会。他们可以访问最高层，了解有关公司策略、洞察行业动向、公司活动状态、新客户收购、新产品发布等方面的最新消息。

总的来说，这些信息与公司未来的业绩表现息息相关。

虽然上述知识和信息不属于



前线把关

黄明辉

小股东权益监管机构 (MSWG)
企业监管部 经理



Tune 保障通过开放业绩简报，来弥补信息传播方面不足的差距。

重要信息，但如果能够熟悉行业及其前景、业务和管理，确实为机构投资者提供了一些相对于普通散户投资者更大的优势。

例如，在最近一次主要对基金经理和分析师的季度业绩简报会上，简报在交易时段中进行，一家手套公司表示，手套的平均售价正在恢复到流行前的水平。

不管这是否属于巧合，该公司的交易量和股价在同一交易日飙升，成为当天交易最活跃的股票。涨幅不仅限于该手套公司，所有上市的“四大”手套股都大幅上涨，跻身当日交易最活跃的前20名股票行列。

在某种程度上，冠病大流行导致虚拟会议的使用增加。OM

控股 (OMH) 在 2021 年 6 月 22 日上市后不久，它邀请所有股东和有兴趣的人士参加于 2021 年 9 月 1 日线上虚拟举行的 2021 上半年投资者业绩介绍活动。

这是第一家在大马交易所和澳洲股票交易所交叉上市的公司。

最佳第一 (MFCB) 可能是下一个上市公司，通过公司文告邀请股东和利益相关方，参与其 2022 年第一季度业绩虚拟简报会。

从 2023 年开始，Tune 保障 (TUNEPRO) 公司开始给散户投资者举办季度业绩简报会，第一场是于 2023 年 2 月 22 日在优管上公开播出 2022 第四季

度业绩简报会。

值得称赞的是，这些公司正在通过向公众开放其业绩简报，来弥补信息传播方面不足的差距。我们希望看到更多的上市公司效仿。

散户股东的市场参与对股市产生深远影响，在 2021 年和 2022 年，分别占股票交易总值的 37% 和 26%。有鉴于此，公司必须接受技术改进，以促进不同市场参与者之间公平和平等的信息分配。

总而言之，上市公司向不同的市场参与者披露和公平分配信息的透明度，以及稳固的投资者关系，对于吸引国内外投资者至关重要。它们是组成繁荣的股票市场的主要成分之一。

本周重点观察股东大会及特大

以下是本周小股东权益监管机构 (MSWG) 股东大会/特大的观察名单，这里只简要地概括小股东权益监管机构所关注的重点。

读者可以查询 MSWG 的网站 www.mswg.org.my，以得到对公司所提呈的问题详情。

兴业银行 (RHBBANK) 股东大会

简报：

兴业银行 2022 年净盈利增加 3.4% 至 27.1 亿令吉，总收入增加 6.7% 至 83.1 亿令吉，主要来自更高的净基金收入。零售和 SME 部门取得强劲表现，而集团的批发业务则面对充满挑战的一年。

提问：

由兴业银行和 Boost 控股 (亚通的间接子公司) 组成的财团，在 2022 年 4 月成功获得国家银行颁发数字银行执照。之后，它们在 2023 年 3 月成立了 Boost 有限公司，作为进行数字银行业务的合法权益公司。

兴业银行和 Boost 控股分别持有 40% 和 60%。

a) 报道说该数字银行将在 2023 年下半年或最迟 2024 年首季开始营业。

请问财团是否根据时间表进行计划？目前

处于什么阶段？数字银行是否已在国家银行的准备营运监管之下了呢？

b) 双方在提名和委任董事和高管职位达到什么协议？

c) 兴业银行有广泛的银行服务知识，而 Boost 控股则具备丰富的金融科技经验。请问兴业银行和 Boost 在合伙生意中，各自扮演的角色和职责是什么？

d) 数字银行的目标是未获得服务或者服务不足的人群中的哪一部分？数字银行计划向公众提供什么类型的主要产品 (例如存款贷款等)？

e) 和其他申请者比较，毕竟兴业银行固定的客户群和通过零售店面，和本地人民的广泛接触，是建议中数字银行的主要优势。

请问数字银行可以合法的使用兴业银行的客户大数据？在信息和数据共享方面有何安排？

国油气体 (PETGAS) 股东大会

简报：

集团营业额达到 61.6 亿令吉，比 2021 年增加 9%，主要因为公共设备部门从较高的产品价格中受益。

但是，净盈利下跌了 17% 至 17.6 亿令吉，因为较高的气体燃料、内部燃气开销和不利的汇率减少了赚幅。

提问：

在天然气运输和再气化服务的第二监管期或 RP2 (2023-2025) 下，政府引入了新的以津贴为基础的收费制度，预计这将导致国油气体的收入下降。(2022 年报第 44 页，运输和再气化业务部门)。

a) 随着收费修改了，这对国油气体 2023 年的盈利有何影响？

b) 国油气体 2022 年的盈利能力，受到高燃料成本和不利货币走势的拖累。

请问 RP2 是否考虑了各种因素，例如国油气体所提到的燃油成本和美元汇率等等？

免责声明

- 小股东权益监管机构持有文中提及公司少数股额。
- 本栏简报与内容版权属小股东权益监管机构，所表达的意见是采自大众媒体。
- 我们将尽力确保所发布的资讯准确及最新，但不担保信息和意见的精确和完整。
- 内含资讯和意见仅供参考，并非买卖建议，或认购相关证券、投资或其他金融工具的认购邀约。

更多详情可查询：www.mswg.org.my
欢迎回馈意见：mswg.ceo@mswg.org.my

国油贸易 (PETDAG) (股东大会)

简报：

受到经济复苏激励，2022 年国油贸易所有核心业务皆表现出色。营业额增加 62% 至 367.5 亿令吉。燃油零售业务录得有史以来最高销售量，其他业务也取得骄人的按年增长。因此，集团税前盈利大涨 53% 至 11.4 亿令吉，税后盈利在计算一次过的繁荣税后，增加了 48% 至 7.878 亿令吉。

提问：

大部分国油的加油站由 Rakan Niaga 经

营。Rakan Niaga 是通过严格的筛选程序而委任的，并持续接受培训。燃油零售业务通过三类经销商管理国油加油站——即公司拥有一经销商经营 (CODO)；经销商所有一经销商经营 (DODO)；以及最近推出的公司拥有一公司经营 (COCO)。

a) 为什么之前没有采用 COCO 模式？

b) COCO 模式有什么优势？

c) 请问国油是否打算将目前的 CODO 加油站转换成 COCO 的模式？

Farm Fresh (FFB) 股东特大

简报：

特大寻求股东批准：

● 建议以 6840 万令吉收购 The Inside Scoop 有限公司 (TISSB) 53% 股权，连同 FFB 授予 Edmund Tan Jun Hua 剩余股权的治售期权。

● 建议在完成收购建议后，以 1550 万令吉认购 TISSB 的 12% 扩大资本股权。

提问：

“在我们集团的资本贡献和分销网络的支持下，The Inside Scoop 有限公司 (“TISSB”) 预料将在收购完成约一年后，通过推出消费者包装商品 (CPG) 中的冰淇淋产品，以涉猎 CPG 市场。其目标是在中期占大马 CPG 冰淇淋市场 5 至 10% 市场份额，并将 CPG 冰淇淋产品出口到东盟邻国。” (通告第 18 页)

a) 请问大马的 CPG 冰淇淋市场规模有多大？

b) CPG 冰淇淋将在哪个制造工厂里生产？如果是在 Bandar Baru Enstek 的新工厂，新工厂会及时准备好生产吗？公司在 2023 年 1 月才完成收购 Bandar Baru Enstek 的一块永久地契的工业地。

c) 请问初期的产量是多少？资本开销预算是多少？

马拉卡 (MALAKOF) 股东大会

简报：

马拉卡 2022 年的营业额增加 160.2%，从 64.6 亿令吉增至 103.6 亿令吉，主要因为 Tanjung Bin 电力公司 (TBP) 和 Tanjung Bin 能源公司 (TBE) 在较高的煤炭价格下，获得较高的付款。

集团盈利按年增 16.1% 至 3.02 亿令吉，主要因为 TBP 获得较高盈利、没有 Segari 能源投资有限公司的一次过延递开销、保险索偿，以及联营公司取得较高盈利。

提问：

集团正着眼一些项目，并参与吉打在 2022 年 9 月 1 日宣布的铅 (YAN) 县 bunting 岛综合气体供应和发电厂一部分计划。

该发展包括一个产量为 1400 兆瓦的联合循环燃气轮机发电厂 (2022 年报第 36 页)。

a) 马拉卡在该项目的实际股权是多少？

b) 项目目前的进展到什么阶段？

c) 第 15 届大选后发生更换联邦政府，是否影响或延误项目进度？

d) 该项目如何融资？

e) 项目预料何时开始建筑，何时完成？